

05010

Distribuzione alimentare

05010

Supercentro vara un piano da 23 milioni in 3 anni

Investimenti per oltre 23 milioni in 3 anni, restyling e ampliamento della rete vendita, ampliamento ed efficientamento dei Cedi e inaugurazione della nuova sede con un'attenzione alla sostenibilità energetica. Sono questi i progetti su cui si concentrerà il piano strategico triennale del Gruppo Supercentro, da oltre vent'anni operante nella distribuzione alimentare e presente in Puglia, Calabria e Basilicata con una rete multicanale a marchio Sisa, Ipersisa e QuickSisa, Stop&Shop.

Il Gruppo tarantino, che ha chiuso il 2021 con un fatturato di 235 milioni (in crescita del 13% rispetto all'anno precedente), si avvia a chiudere il 2022 con 240 milioni di ricavi e investirà 7,5 milioni nell'acquisizione di 5 nuovi punti vendita nelle

province pugliesi a cui si aggiunge l'investimento di 7,5 milioni nel restyling della rete vendita esistente (i primi due supermercati completamente rinnovati saranno inaugurati a Martina Franca il 4 novembre e a Taranto l'11 novembre in via Dante). Altri 2 milioni saranno destinati nell'ampliamento del Cedi secco, mentre 5 milioni riservati alla implementazione di un nuovo chash & carry e alle ristrutturazioni di quelli già esistenti anche in una logica di efficientamento energetico che, con ulteriori 1,5 milioni, riguarderà l'installazione di pannelli fotovoltaici su tutti i punti vendita di proprietà.

La rete, infine, passerà dagli attuali 300 punti vendita tra diretti e affiliati a 350.

05010

05010

Supercentro investe sulla rete di vendita e lancia una nuova formula Economy

Restyling e ampliamento della rete vendita, con la superficie diretta totale che passerà da 25 mila mq a 31 mila mq; investimenti per oltre 23 milioni di euro in tre anni; lancio di una nuova formula Economy; ampliamento ed efficientamento dei Cedi e inaugurazione della nuova sede con un'attenzione particolare alla sostenibilità energetica. Sono questi i progetti su cui si concentrerà il piano strategico triennale del gruppo Supercentro, da oltre vent'anni operante nella distribuzione alimentare e presente nel Sud Italia (Puglia, Calabria, Basilicata) con una rete multicanale a marchio Sisa, Ipersisa e QuickSisa, Stop&Shop.

Il gruppo, che ha chiuso il 2021 con un fatturato di 235 milioni di euro (in crescita del 13% rispetto all'anno precedente) e si avvia a chiudere il 2022 con 240 milioni di euro di fatturato, investirà 7,5 milioni di euro nell'acquisizione di cinque nuovi punti vendita in Puglia a cui si aggiunge l'investimento di 7,5 milioni di euro nel restyling della rete vendita esistente (i primi due supermercati completamente rinnovati saranno inaugurati a Martina Franca il 4 novembre e l'11 a Taranto in via Dante). Altri 2 milioni di euro saranno investiti nell'ampliamento del Cedi secco, mentre 5 milioni di euro sono destinati alla implementazione di un nuovo cash & carry e alle ristrutturazioni di quelli già esistenti anche in una logica di efficientamento energetico che, con ulteriori 1,5 milioni di euro, prevede anche l'installazione dei pannelli fotovoltaici su tutti i punti vendita di proprietà.

Per quanto riguarda il patrimonio immobiliare, oltre alla nuova sede inaugurata a San

Giorgio Ionico (Ta), la realizzazione di alcuni punti vendita di prossimità porterà la superficie di vendita diretta totale dai 25 mila mq a 31 mila mq. La rete passerà, grazie a questi investimenti, dagli attuali 300 punti vendita tra diretti e affiliati, 2 Cedi e 4 Cash & Carry, a 350 punti vendita, 2 Cedi e 5 Cash & Carry. Il gruppo prevede inoltre l'assunzione di altri 100 dipendenti entro il 2025 che porterà il numero complessivo dei lavoratori a 600.

«Stiamo rispondendo alla crisi con un approccio per niente conservativo ma anzi puntando allo sviluppo, sia efficientando e migliorando la rete attuale che investendo nell'ampliamento dei servizi in ottica di multicanalità. Crediamo fortemente nel presidio del territorio in particolare dell'area del salentino con formule di prossimità che non superino i 1.200 mq che meglio si adattano alle esigenze del consumatore, soprattutto nelle aree periferiche. Nel 2023 affiancheremo alla rete attualmente presente una nuova formula Economy che va incontro alle esigenze di risparmio senza cedere alle esasperazioni dei discount», ha dichiarato **Antonio Bonucci**, direttore generale di Gruppo Supercentro. «L'ambizione del Gruppo Supercentro», ha spiegato il presidente **Paolo Michele Macripò**, «è diventare il leader nell'area salentina, confermando la storia del gruppo da sempre ben radicato in questo territorio. Stiamo lavorando anche attraverso un passaggio generazionale graduale per creare le condizioni ottimali di una crescita che strategicamente mette al centro il territorio pugliese e in particolare salentino».

remo alla rete attualmente presente una nuova formula Economy che va incontro alle esigenze di risparmio senza cedere alle esasperazioni dei discount», ha dichiarato **Antonio Bonucci**, direttore generale di Gruppo Supercentro. «L'ambizione del Gruppo Supercentro», ha spiegato il presidente **Paolo Michele Macripò**, «è diventare il leader nell'area salentina, confermando la storia del gruppo da sempre ben radicato in questo territorio. Stiamo lavorando anche attraverso un passaggio generazionale graduale per creare le condizioni ottimali di una crescita che strategicamente mette al centro il territorio pugliese e in particolare salentino».



Paolo Michele Macripò

Oltre 23 mln in tre anni fra restyling e altri negozi: scommessa Supercentro

Investimenti per oltre 23 milioni in tre anni. Restyling e ampliamento della rete vendita. Ampliamento ed efficientamento dei Cedi, ovvero i centri distribuzione, e inaugurazione della nuova sede con un'attenzione particolare alla sostenibilità energetica. Sono questi, si legge in una nota, i progetti su cui si concentrerà il piano strategico triennale del gruppo Supercentro, che da oltre vent'anni opera nel campo distribuzione alimentare e oggi è presente nel Sud Italia (Puglia, Calabria, Basilicata) con una rete multicanale a marchio Sisa, Ipersisa e Quick-Sisa, Stop&Shop. Sono oltre trecento i supermercati serviti nelle tre regioni e quattro i Cash&Carry a insegna Stop&Shop fra Taranto e Lecce. Il Gruppo, che ha chiuso il 2021 con un fatturato di 235 milioni (in crescita del 13 per cento rispetto all'anno precedente) e che si avvia a chiudere il 2022 con 240 milioni di fatturato, investirà 7,5 milioni nell'acquisizione di cin-

que nuovi punti vendita nelle provincie pugliesi, a cui si aggiunge l'investimento di 7,5 milioni nel restyling della rete vendita già esistente.

Altri 2 milioni saranno invece investiti nell'ampliamento del Cedi secco, mentre cinque milioni sono destinati alla implementazione di un nuovo cash&carry e alle ristrutturazioni di quelli già esistenti anche in una logica di efficientamento energetico. Che, con ulteriori 1,5 milioni messi sul piatto dallo stesso gruppo, riguarderà l'installazione dei pannelli fotovoltaici su tutti i punti vendita di proprietà.

Forte impulso anche al patrimonio immobiliare con la realizzazione della nuova sede inaugurata a San Giorgio Ionico e di alcuni punti vendita di prossimità che porteranno la superficie di vendita diretta totale dagli attuali 25mila metri quadrati a quota 31mila metri quadrati nel complesso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ L'insegna
Un market del Gruppo Supercentro

Potenziata la rete dei market in Basilicata, Puglia e Calabria Alimentare, il gruppo Supercentro investirà 23 milioni in tre anni

INVESTIMENTI per oltre 23 milioni in tre anni, restyling e ampliamento della rete vendita, ampliamento ed efficientamento dei Cedi e inaugurazione della nuova sede con un'attenzione particolare alla sostenibilità energetica. Sono questi - stando a quanto viene spiegato in una nota - i progetti su cui si concentrerà il piano strategico triennale del Gruppo Supercentro, da oltre vent'anni operante nella distribuzione alimentare e oggi presente nel sud Italia (in Puglia, Basilicata e Calabria) con una rete multicanale a marchio Sisa, Ipersisa e QuickSisa, Stop&Shop.

Il Gruppo, che ha chiuso il 2021 con un fatturato di 235 milioni (in crescita del 13 per



Un supermercato Sisa

cento rispetto all'anno precedente) e si avvia a chiudere il 2022 con 240 milioni di fatturato, investirà 7 milioni e mezzo di euro nell'acquisizione di cinque nuovi punti vendita nelle province pugliesi a cui si aggiunge l'investimento di altri 7 milioni e mezzo nel restyling della

rete vendita esistente. Altri due milioni saranno investiti nell'ampliamento del Cedi secco, mentre 5 milioni sono destinati alla implementazione di un nuovo chash & carry e alle ristrutturazioni di quelli già esistenti anche in una logica di efficientamento energetico che, con ulteriori 1,5 milioni riguarderà l'installazione dei pannelli fotovoltaici su tutti i punti vendita di proprietà.

Forte impulso anche al patrimonio immobiliare con la realizzazione della nuova sede inaugurata a San Giorgio Ionico (Taranto) e di alcuni punti vendita di prossimità che porteranno la superficie di vendita diretta totale dai 25000 mq a 31000 mq.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5010



NUOVI PUNTI VENDITA

Supercentro investe 23 milioni in 3 anni

● Investimenti per oltre 1.2 milioni di Euro sul territorio Tarantino per Gruppo Supercentro, che da oltre vent'anni opera nella distribuzione alimentare e oggi presente nel sud Italia (Puglia, Calabria, Basilicata) con una rete multicanale a marchio Sisa, Ipsersa e QuickSisa e Stop&shop. I punti vendita di Martina Franca e via Dante a Taranto saranno infatti inaugurati, dopo un completo restyling rispettivamente il 4 e l'11 novembre. Attualmente Gruppo Supercentro sul territorio tarantino conta 75 punti vendita tra diretti e indiretti e impiega 180 dipendenti.

A Martina Franca il punto vendita in via A. Fighera ha impegnato il Gruppo con investimento da 600 mila euro. Oggi dopo il restyling si sviluppa su una superficie di 700 mq, impiega 16 dipendenti e dispone di reparti gastronomia, pane e pasticceria, ortofrutta e macelleria completamente ristrutturati per venire incontro alle esigenze sempre più specifiche del consumatore.

Il punto di vendita di Taranto ha richiesto un eguale impegno finanziario; oggi il negozio oggetto di restyling completo si sviluppa su una superficie di 690 mq, impiega 11 dipendenti e disporrà di uno speciale reparto di dolci in cui sarà possibile acquistare prodotti di pasticceria particolari e ricercati non comunemente presenti nella grande distribuzione. I dipendenti di entrambi punti vendita beneficeranno di corsi di formazione specifici per migliorare la relazione con il cliente e rendere servizi sempre più puntuali al consumatore.



Michele Macripò

«Queste due inaugurazioni completano il nostro piano di investimento sul territorio tarantino ma aprono di fatto la nuova stagione di investimenti che porterà complessivamente Il Gruppo ad investire 23 milioni di euro nei prossimi 3 anni, in restyling e ampliamento della rete vendita, efficientamento e ampliamento dei CeDi e dei Cash&Carry» ha dichiarato **Antonio Bonucci**, Direttore Generale del Gruppo Supercentro. Il Gruppo che ha chiuso il 2021 con un fatturato di 235 milioni di euro (in crescita del 13% rispetto all'anno precedente) si avvia a chiudere il 2022 con un fatturato di 245 milioni di euro.

«L'ambizione del Gruppo Supercentro è confermare la propria vocazione di player primario nelle aree territoriali presidiate ma nel contempo diventare il leader in tutte le aree pugliesi ciascuna caratterizzata dalle proprie peculiarità. Il nostro Gruppo è da sempre ben radicato in questo territorio, stiamo lavorando anche attraverso un graduale passaggio generazionale per creare le condizioni ottimali di una crescita che strategicamente mette al centro il territorio pugliese e in particolare salentino» ha dichiarato il presidente **Michele Macripò**.



La novità

Il gruppo Supercentro investe altri 23 milioni

Investimenti per oltre 23 milioni in tre anni, restyling e ampliamento della rete vendita, ampliamento ed efficientamento dei Cedi e inaugurazione della nuova sede con un'attenzione particolare alla sostenibilità energetica. Sono questi - a quanto è detto in una nota - i progetti su cui si concentrerà il piano strategico triennale del gruppo Supercentro, da oltre vent'anni operante nella distribuzione alimentare e oggi presente nel sud Italia (Puglia, Calabria, Basilicata) con una rete multicanale a marchio Sisa, Ipersisa e QuickSisa, Stop&Shop. Il Gruppo, che ha chiuso il 2021 con un fatturato di 235 milioni (in crescita del 13% rispetto all'anno precedente) e si avvia a chiudere il 2022 con 240 milioni di fatturato, investirà 7,5 milioni nell'acquisizione di 5 nuovi punti vendita nelle province pugliesi a cui si aggiunge l'investimento di 7,5 milioni nel restyling della rete vendita esistente. Altri 2 milioni saranno investiti nell'ampliamento del Cedi secco, mentre 5 milioni sono destinati alla implementazione di un nuovo chash & carry e alle ristrutturazioni di quelli già esistenti anche in una logica di efficientamento energetico che, con ulteriori 1,5 milioni riguarderà l'installazione dei pannelli fotovoltaici su tutti i punti vendita di proprietà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5010

