

Supercentro tra sfide e investimenti un piano di sviluppo da 15 milioni

Al Bank&Insurance Day, il gruppo ha presentato i risultati del 2023

LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO

Potenziare la logistica, migliorando un fattore essenziale nell'attività di tutti i giorni. In occasione del Bank&Insurance Day, giunto alla sua quinta edizione, il gruppo Supercentro ha presentato i risultati del 2023 e delineato le nuove strategie per affrontare con decisione le sfide del futuro. All'evento hanno partecipato i principali partner finanziari del Gruppo, tra cui banche e compagnie assicurative, oltre al management aziendale e al Dott. Massimo Peschiulli, consulente strategico.

Con oltre 110 punti vendita a marchio Sisa - di cui 38 diretti - e 5 cash&carry a insegna Wiva e Stop&Shop, il Gruppo Supercentro si conferma un player di riferimento nel sud Italia, impiegando oltre 700 dipendenti su una superficie di quasi 60.000 mq, distribuita tra Puglia, Basilicata e Calabria.

A fronte delle sfide economiche del 2024, caratterizzate da fattori esogeni e complessità crescenti, Supercentro ha deciso di rispondere con determinazione, pianificando nuove aperture di supermercati e cash&carry. Il piano di Sviluppo 2024-2027 prevede investimenti per 15 milioni di euro, volti a migliorare la copertura territoriale, rispondere meglio alle esigenze dei clienti e consolidare la posizione del Gruppo nel mercato della distribuzione organizzata.

Un altro pilastro della strategia aziendale è il potenziamento della logistica, considerato essenziale per ottimizzare la gestione della catena di approvvigionamento e migliorare l'efficienza operativa. Supercentro ha, infatti, previsto un investimento di circa 4 milioni di euro in un nuovo sistema logistico, che consentirà una gestione più efficiente delle scorte e della distribuzione, riducendo al contempo i costi operativi. Questo investimento non solo migliorerà la logistica, ma rappresenterà una leva strategica per supportare le nuove aperture e garantire una gestione ottimale dell'intera rete. Attualmente, si sta valutando anche la probabilità di spostare il polo logistico in una nuova area geografica, più baricentrica e strategica, per migliorare la copertura territoriale e supportare la crescita aziendale. «Con un piano di investimenti ambizioso e una strategia ben definita, che include l'espansione della nostra rete vendita e il potenziamento della logistica, Supercentro si prepara a proseguire il proprio percorso di crescita. Siamo determinati a rafforzare ulteriormente la nostra posizione nel mercato della grande distribuzione e a valorizzare il nostro ruolo nei territori in cui operiamo» spiega il direttore generale del Gruppo, Antonio Bonucci. Mentre il presidente di Supercentro Michele Macripò sottolinea l'impegno aziendale nel guardare al futuro: «Siamo pronti a cogliere le sfide future con fiducia e determinazione, con l'obiettivo di consolidare la nostra posizione sul mercato e raggiungere nuovi traguardi».